

Document

为了促进经济社会可持续发展,引导上市公司更加积极地承担社会责任,鼓励更多的上市公司主动披露承担社会责任的相关信息,上海证券交易所于2009年5月11日举办了上市公司社会责任研讨会。研讨会总结分析了目前中国企业,尤其是上市公司在承担社会责任和披露社会责任报告的相关情况,同时介绍了正在编制的上证社会责任指数的相关情况,并深入探讨了国际上社会责任评估和投资经验,以推进我国市场社会责任投资的相关理念和投资产品开发。

◎本报记者 王璐



上海证券交易所研究中心主任胡汝银

履行社会责任对提高公司价值意义重要

上海证券交易所研究中心主任胡汝银在昨日召开的“上市公司社会责任研讨会”上指出,美国华尔街金融危机表明,企业存在的目的不是毫无顾忌地追求利润最大化,而是因满足社会多种需要而存在。随着中国经济与社会转型和市场的不断推进,企业社会责任对企业的长期价值和估值的提升将具有越来越重要的意义。

公司运作必须平衡股东与利益相关者的利益这一论点,曾在西方引起了一场持续多年的争论。胡汝银对此指出,现在人们越来越赞同,在全球社会、经济日益融合的今天,一个置利益相关者于不顾的公司,必然难以确保公司价值的稳定增长,只有兼顾利益相关者的利益,才能真正为股东创造更多的价值,两者并不矛盾。相反,大量的国际实证分析表明,企业社会责任与财务绩效间存在确定的正相关关系。2008年9月英国经济学家智库针对566家美国企业调查,有75%的受访者认为,有效的CSR(企业社会责任)政策对公司产生正面效益,并对公司的财务状况将有所帮助。而上交所公司治理问卷抽样调查也显示,约83%的公司认为履行社会责任有助于提高公司的市场价值。

胡汝银说,尽管目前上市公司社会责任与其短期业绩之间的相关性尚不明显,与市场价值尚缺乏明显的相关性,但可以预期的是,随着中国经济与社会转型和市场的不断推进,企业社会责任对企业的长期价值和估值的提升将

具有越来越重要的意义。

他表示,从历史上发现,我国企业社会责任很大程度上受制于整体经济与社会状况。在计划经济时代,“企业办社会”的主导思想使得企业承担着过多的社会责任;在市场化经济改革前期阶段,呈现的实用主义又过于重视短期盈利目标,忽视社会责任。而在当下,面临的是全球化背景下的经济与社会模式转型,必须推动企业社会责任,建设和谐社会,增强国际竞争优势,促进经济可持续发展。

胡汝银还指出,我国企业社会责任在现实中仍然存在不少问题,例如目前的公司社会责任制度环境还很不完善,地方政府以追求GDP高增长为首要责任,法律不完备、执法不严;市场对公司的社会责任还没有形成有力的约束;由于地方政府保护使得债权人利益保护受到弱化;企业在经营活动中较少考虑环境问题和职工与客户的利益;以及企业诚信意识不足等问题。

展望未来,胡汝银认为,作为利益相关者的社会大众正在越来越成熟和“挑剔”,媒体、网络与社会监督机制越来越强大,整个社会的透明度越来越高,对企业履行社会责任,维持良好企业形象提出了越来越高的要求。将来应引入社会责任GDP,积极引导企业主动接受公司社会责任,积极鼓励机构投资者将社会责任投资融入价值投资理念中,推进基础制度建设,为企业履行CSR创造最佳的制度环境。



5月11日,上市公司社会责任研讨会现场 本报记者 徐汇 摄

中证指数有限公司副总经理刘忠 上证社会责任指数预计 6月公布首期样本名单

中证指数有限公司副总经理刘忠昨天在“上市公司社会责任研讨会”上透露,中证指数公司计划在上证公司治理板块的基础上推出上证社会责任指数,预计6月中旬公布上证社会责任指数的编制方法和首期样本名单,7月初正式发布。

刘忠介绍说,社会责任指数可分为社会责任评价指数和社会责任股价指数。目前国家会计学院推出的企业社会责任指数属于前一类,而即将推出的上证社会责任指数属于后一类。社会责任股价指数是在社会责任评价的基础上,以在承担社会责任方面表现良好的公司为样本股,结合股票其它指标,采用普通的股价指数编制方法编制的股价指数,它反映的是承担社会责任良好公司群体的市场表现。国际上这类指数目前主要有道琼斯可持续发展、Dow Jones Sustainability Index、Calvert 社会责任投资指数和 FTSE4Good 指数等。国际经验表明,社会责任指数一般都取得了较为优异的市场表现。

关于上证社会责任指数的编制构想,刘忠表示,上证社会责任指数是一个服务于投资标的的的投资性指数,主要以上证公司治理板块为基础,是上证公司治理指数的延伸,其样本挑选参照上证公司治理指数的样本筛选方法和流程,同时重点评估反映公司社会责任的核心指标——每股社会贡献值。样本数量基本固定,每年调整一次。其运作与上证公司治理指数一样,由上证公司治理专家咨询委员会负责评选方法和评选流程的制定,根据初步结果对指数样本进行评审和审议。

具体来说,上证社会责任指数的样本空间主要由以下公司股票构成:一是上证公司治理板块样本股。公司治理是社会责任体系建立前提和发展的一个基础,社会责任体系可以看作是一种更高层次更全面的诚信体系。目前,上证公司治理板块共有230只公司股票。二是金融类公司。金融类公司在资本市场中具有举足轻重的地位,同时也把握着我国国民经济的命脉,因此,其在履行社会责任上更应该起到一种示范作用。三是发行境外上市外资股的公司。因为成熟市场对于公司治理和履行社会责任方面都有着更加严格的要求。此外,样本股也会包括其他一些积极承担和履行社会责任,反响较好,并且披露社会责任报告的公司。

关于上证社会责任指数的推出步骤,刘忠透露说,今年年报披露结束后将开始新一轮的上证公司治理板块评选。然后于6月中旬公布上证社会责任指数的编制方法和首期样本名单,计划7月初正式发布该指数。他表示,中证指数公司将支持和推动基金公司发展基于上证社会责任指数的相应投资产品。希望通过将上证社会责任指数的产品化,从市场的角度强化和激励上市公司履行社会责任的积极性和主动性。

上交所公司管理部副总监林勇峰 上交所将继续完善 每股社会贡献值的计算

上海证券交易所公司管理部副总监林勇峰在昨天召开的“上市公司社会责任研讨会”上详细介绍了2008年上交所上市公司社会责任报告披露情况。2008年年报中有290家上市公司披露了社会责任报告,其中32家为自愿披露。他同时表示,下一步上交所将用两到三年时间,推动所有上市公司披露社会责任报告。

据林勇峰介绍,上交所近年来积极推动上市公司履行社会责任,并制定了一系列规则、政策。2008年5月14日,上交所发布了《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》。同年12月31日,发布《关于做好上市公司2008年年度报告工作的通知》,要求三类公司必须披露履行社会责任报告。这三类企业分别是在上交所上市的“上证公司治理板块”样本公司、发行境外上市外资股的公司以及金融类公司。同时,上交所鼓励有条件的公司均披露社会责任报告,并鼓励上市公司在社会责任报告中披露每股社会贡献值。2009年1月9日,上交所又发布了2008年年报工作备忘录第一号,提供了履行社会责任的报告格式以及董事审议社会责任报告的工作底稿。

根据2008年年报披露情况来看,一共有290家上市公司披露了社会责任报告,有32家公司不属于“三类”公司,属自愿披露。290家公司中有281家披露了“社会责任报告”,8家披露“可持续发展报告”,1家披露“企业公民报告”。另外,有12家公司聘请中介机构对报告进行了验证,有76家公司在报告中披露了每股社会贡献值。林勇峰称,社会责任的量化问题是一个世界性的难题,目前世界各国关于社会责任的披露尚处于定性披露阶段。上交所则在社会责任指引中率先进行探索,要求公司披露“每股社会贡献值”。他说,“每股社会贡献值”指标是对“每股收益”指标的一个必要的和有益的补充,是上市公司目标“股东利益最大化”进一步上升为“利益相关者利益最大化”之后业绩评价指标的新发展。从这次披露的结果看,76家披露每股社会贡献值的公司,该项指标算术平均值为1.97元/每股,其中每股社会贡献值最高的是小商品城,达8.42元/每股,而最低的公司该项指标只有0.15元/每股。

林勇峰在发言中还指出,目前各家公司披露的社会责任报告详略程度差异较大,总体来看,金融类公司和央企的社会责任报告都比较详细。与此同时,各家公司报告编制依据不同,而且不同公司的报告具体格式和内容差异很大,但基本内涵一致。值得注意的是,没有公司承认在社会责任上有不足之处。

林勇峰最后表示,下一步,上交所将完善每股社会贡献值的计算,继续推动上市公司自愿披露社会责任报告,争取用两到三年时间让所有上市公司均披露报告。

中铁二局董事长唐志成 勇担社会责任 促进企业发展

作为上市公司的代表,中铁二局董事长唐志成昨天在“上市公司社会责任研讨会”上表示,《社会责任报告》的披露,不仅有利于加深社会各界对中铁二局的了解与信任,还能促进公司内质外形的全面建设。

今年3月18日,中铁二局响应上海证券交易所的倡导,首次编制披露了《2008年度履行社会责任报告》。报告回顾了公司实践科学发展,履行社会责任,追求自身与社会和谐发展的历程。唐志成说,作为一家有着悠久历史与光荣传统的企业,中铁二局实践着上市公司融于社会,回馈于社会的庄重承诺,实现着与社会与市场、与客户、与所有利益相关者的共赢。公司上市8年来,累计实现净利润14.37亿元,向国家纳税28.13亿元,向员工支付薪酬福利42.17亿元,支付银行利息5.26亿元,累计向股东分配红利10.23亿元。

作为一家懂得奉献、懂得分享、懂得取舍、倡导多赢、有理想的上市公司,中铁二局不断思索着实现社会、投资者、经营者价值的最大化。“唐志成称,为维护股东权益,平等对待投资者,中铁二局不断完善公司治理结构和公司治理制度,健全内部控制,规范公司运作,认真履行信息披露义务,确保信息披露的公平性,保障所有股东对公司重大事项和经营情况的知情权。目前公司独立董事超过董事成员的半数。

据介绍,为保护员工权益,增强企业的凝聚力,中铁二局以“工者有其岗位,劳者有其报酬,耕者有其保障”为目标,让员工分享企业发展的成果,促进劳资关系的和谐稳定。作为建筑施工企业,公司还始终坚持“科技先导,质量为本,重誉守约,用户至上”的方针,把提高施工品质与产品质量,为客户提供物有所值的产品,切实保护相关者权益放在首位。特别是在去年汶川大地震中,面对突如其来的灾难,以“开路先锋”著称的中铁二局,在灾难面前临危不惧,闪电出击,在地震发生当晚9点和10点50分,公司的救援队已兵分两路抵达都江堰和绵竹东汽开始了生死大营救。

唐志成说,社会责任的履行,不仅需要危难时刻的挺身而出,更需要长期营造与奉献。地震的伤痛正逐渐离去,但金融危机的冲击仍在延续,企业发展任重道远。中铁二局将始终铭记企业的责任与义务,化危为机,努力实现企业与经济社会可持续发展的协调统一,在全面建设和谐社会的进程中作出新的贡献。

企业社会责任将成为 基金业关注的又一焦点 ——访建信基金公司总经理孙志晨

企业的社会责任”这个概念最早于1924年由美国的谢尔顿提出。由于资本家们的盲目追逐私利,引起了一系列负面社会问题。于是从美国开始,越来越多的西方国家纷纷对公司法进行修改,企业社会责任超越了以往企业只对股东负责的范畴,强调对包括股东、员工、社区、客户、社会等在内的利益相关者的责任。

昨天,“上市公司社会责任研讨会”协办方建信基金总经理孙志晨在接受记者采访时表示,作为专业的理财机构,建信基金非常关注自身的社会责任,并开展了多层次的慈善公益活动。作为基金管理人,建信基金同样关注上市公司的企业责任,相信国内的社会责任投资将会取得快速发展,并最终为投资者带来良好的回报。社会责任的承担将为基金业树立并进一步强化“专业理财,规范运作”的形象,它是中国基金业获得长期可持续发展所必需的。

孙志晨表示,基金业所承担的最基本的社会责任包括信托责任,忠实履行受托义务,以资产委托人利益最大化为运营目标,为资产委托人创造可持续的回报;维护投资人利益,为客户积累财富。在经历了十多年的行业发展之后,基金业这一基本社会责任正在进一步细化。其中之一就是基金业需要致力于推动资本市场的改革;其二是推动投资者教育,以往的投资者教育总是强调投资者风险教育,但是更为重要的至少还有两点:一是加强金融知识的普及推广,二是要加强投资者的风险自担意识。

当前,基金业的眼光已经开始投向社会责任投资。“孙志晨指出,一方面,基金公司能够促进勇于承担社会责任的企业成功实现直接融资,另一方面,基金业也开始关注上市公司的社会责任问题,分析上市公司在承担社会责任与长期业绩之间的关系,试图从中寻找有价值的企业作为投资目标。事实上,将社会责任因素加入到股票筛选标准中具有较强烈的实践意义。而良好的投资回报将鼓励并引导政府、金融机构、企业、个人对勇于承担社会责任的企业加大资金投入的力度。这是一个良性循环,最终将促进这类企业健康快速地成长,并为利益相关者创造更多的回报。”

据悉,这一结论已经得到了数据的支持。截至2007年底美国社会责任投资总资产已增加至2.71万亿美元,占有专业管理投资总资产的11%,在1995年至2007年间其增长率更是达到了324%,可见社会责任投资的发展势头强劲。孙志晨指出,伴随社会责任投资在国内的发展成熟,国内社会责任投资将呈现出细分化和完善化的趋势,甚至可能出现绿色基金、可持续基金、道德基金等社会责任投资方向细分的基金产品。

社会责任将成为考查 持久经营能力重要指标 ——访日本住友信托银行有关负责人

日本住友信托银行有关负责人昨天在“上市公司社会责任研讨会”上接受记者采访时表示,企业外社会责任——CSR(Corporate Socially Responsible)必将成为考查上市公司持久经营能力的重要指标。

该负责人称,作为一种在国际上普遍认同的理念,企业社会责任目前越来越为中国的企业和投资者重视,那就是企业在创造利润对股东负责的同时,还要对员工、社会和环境承担责任,包括遵守商业道德,生产安全,职业健康,保护劳动者合法权益,节约资源和保护环境等,它是企业为改善利益相关者生活质量而贡献与可持续发展的一种承诺。在目前经济高速发展的中国,由于过分地注重企业的财务回报,往往忽视对其他利益相关者的责任,如何创造企业“和谐”和“可持续”发展的社会环境成为大家关注的问题。

所幸这一问题已经逐渐为政府和社会所重视,特别是在对上市公司业绩和价值评估的同时,企业社会责任也越来越被社会公众和投资者瞩目。所以,企业外社会责任必将成为考查上市公司持久经营能力的重要指标。”

据该人士介绍,住友信托银行是一家日资银行,成立于1925年。作为投资产品之一,从6年前开始住友信托为机构投资者提供日本股票的社会责任投资(Socially Responsible Investment),并由此衍生出系列产品,现在也从事并销售面向个人的投资产品。

他说,早在CSR这一词汇出现之前,“信任诚实”的信托基本理念与“信守承诺”的住友创业精神已经融入公司的经营理念,体现了CSR的内涵。也正因此,2003年6月住友信托成为首家在公司内设立CSR专职部门的小额信托产品,用于开发日本股票SRI产品以外,还相继推出了针对环保型住宅的利率优惠贷款、温室气体排放权污染土地的基金等众多产品。

除此之外,住友信托也在积极参与国际性企业活动方针等相关活动。例如,参与联合国环境规划署金融行动(UNEP FI)计划,加入联合国全球契约、碳排放披露项目,还签署了负责任投资原则、商业活动与生物多样性行动“领袖宣言”等文件。